LE MAGAZINE DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL | AMÉNAGEMENT, IMMOBILIER, SERVICES | AVRIL-MAI 2026

Workplace

MAGAZINE #329



GRAND ANGLE

Le collectif à l'épreuve du travail hybride

P.26

PORTRAIT

Sophie Lebosq, directrice de l'environnement de travail chez Verspieren

P.18

DÉCRYPTAGE

Parentalité, la grande oubliée des politiques QVCT ?

P.40

PORTFOLIO

Dans les bureaux de Lipton : infusion d'énergie

P.42

WORKSPACE EXPO

À quoi ressemble le bureau de demain ? Dans les allées de Workspace Expo, qui s'est tenu fin mars à la Porte de Versailles, la réponse se précise. Entre durabilité, espaces inspirés de l'hospitality, modularité assumée et palettes naturelles : tour d'horizon de quatre tendances qui s'imposent comme des évidences.

1 RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME (VRAIMENT)

Ce qui frémissait timidement s'affirme désormais avec force : la durabilité était cette année partout et les matériaux recyclés ou biosourcés s'imposent comme des éléments de design à part entière. Symbole de cette maturité, le Pavillon Circulaire rassemblait une quinzaine de marques, preuve que la filière se structure. Les initiatives responsables ne manquent pas de créativité et d'audace. On a ainsi pu voir du mobilier issu de drèche de bière, de billets de banque ou encore de pulls en laine recyclés.

2 LE BUREAU VERSION LOUNGE

L'hospitality confirmait cette année sa percée dans les espaces de travail. Inspiré des hôtels et des lieux de vie, le bureau se transforme. Les espaces de rencontre deviennent les pièces maîtresses, avec une même intention : créer des environnements chaleureux et confortables, propices à la détente comme aux échanges. À l'écoute de ces mutations, des marques comme Designheure ou Gabrielle Paris, issues du retail, de l'hôtellerie et de l'habitat, ne s'y sont d'ailleurs pas trompées et exposaient cette année des modèles retravaillés pour le tertiaire.







TESTER, RECOMMENCER

Vitra dévoilait son nouveau concept « Beta » : une culture qui privilégie l'exploration et les espaces conçus pour évoluer avec l'utilisateur. Plusieurs produits illustraient cette vision comme le système de plateforme modulaire Reset permettant d'assembler, de démonter et de reconstruire des structures en gradins aussi facilement que des blocs de construction ou encore la gamme de tables Scout pouvant être configurées de multiples façons.

ASSIS SUR DES BILLETS

Maximum, qui était présent à la fois au Pavillon Circulaire mais aussi sur d'autres stands comme LBC, présentait notamment Billex, une collection de mobilier composée à 100 % de broyat de billets de banque. L'entreprise a conclu un partenariat avec la Banque de France : les broyats sont d'abord consignés puis pesés avant d'être envoyés dans les ateliers d'Ivry-sur-Seine et d'en ressortir sous forme de tabouret.

LE BUREAU FAÇON LEGO

Slean présentait sa vision du bureau lego avec la solution Métropole, un système de cloisonnement modulaire et évolutif permettant d'aménager (très) facilement des espaces. Le tout, sans travaux. À l'aide d'une clé Allen, les utilisateurs peuvent ainsi construire selon leurs besoins une boîte abritant tour à tour une salle de réunion, un espace détente, une cabine téléphonique…



3 ESPACES EN MOUVEMENT

La flexibilité et l'adaptabilité étaient également de mise sur les stands. Karl Petit, architecte à l'origine de l'espace Tendance l'avait annoncé : « le bureau de demain intègre la modularité comme principe fondateur : espaces qui se transforment au fil de la journée, mobilier mobile et flexible, salles qui s'ouvrent ou se referment selon les usages. Rien n'est figé, tout s'adapte aux besoins ». Mobilier sur roulette, rideaux pour moduler les espaces, bureau version bêta... Les propositions permettant de transformer et recomposer l'environnement en fonction de ses besoins n'ont pas manqué.

4 L'APPEL DU NATUREL

Côté design, pas d'extravagance. Les stands jouaient la prudence en misant sur des couleurs chaudes, rassurantes et naturelles, comme le beige, le terracotta ou la brique. Les teintes douces et pastels restent visiblement elles aussi en bonne place dans les environnements de travail, avec, toujours, la forte présence de rose ou encore de vert sauge.



DU BRASSAGE AU MOBILIER

Imaginer une gamme de mobilier éco-responsable, fabriqué en France à partir des céréales maltées issues du brassage de la bière ? **Instead** l'a fait. L'entreprise organise la collecte des drêches chez ses partenaires brasseurs avant de les recycler pour créer des assises et dossiers 100 % biosourcés et recyclables, à l'image du tabouret de bar Ella produit dans leur atelier nantais.



L'UPCYCLING SANS LIMITE

Après avoir transformé les toiles de montgolfière en poufs ou encore les mousses des matelas de paquebot de croisière en canapés, **La Tête dans les Nuages** continue son épopée de l'upcyclé. Elle dévoilait en exclusivité Reloom, son prochain tissu d'ameublement issu de pulls en laine recyclés et retravaillés dans atelier en Seine-Saint-Denis.



MISE EN LUMIÈRE

Depuis ses ateliers basés à Sète, **Designheure** s'amuse à mettre en lumière les espaces. Venue de l'hôtellerie, l'entreprise investit désormais l'univers du tertiaire, avec ses collections acoustiques pensées en partenariat avec Texaa pour habiller et isoler les espaces soumis au bruit ou encore ses modèles arty venant dynamiser et personnaliser les zones d'accueil ou de convivialité.