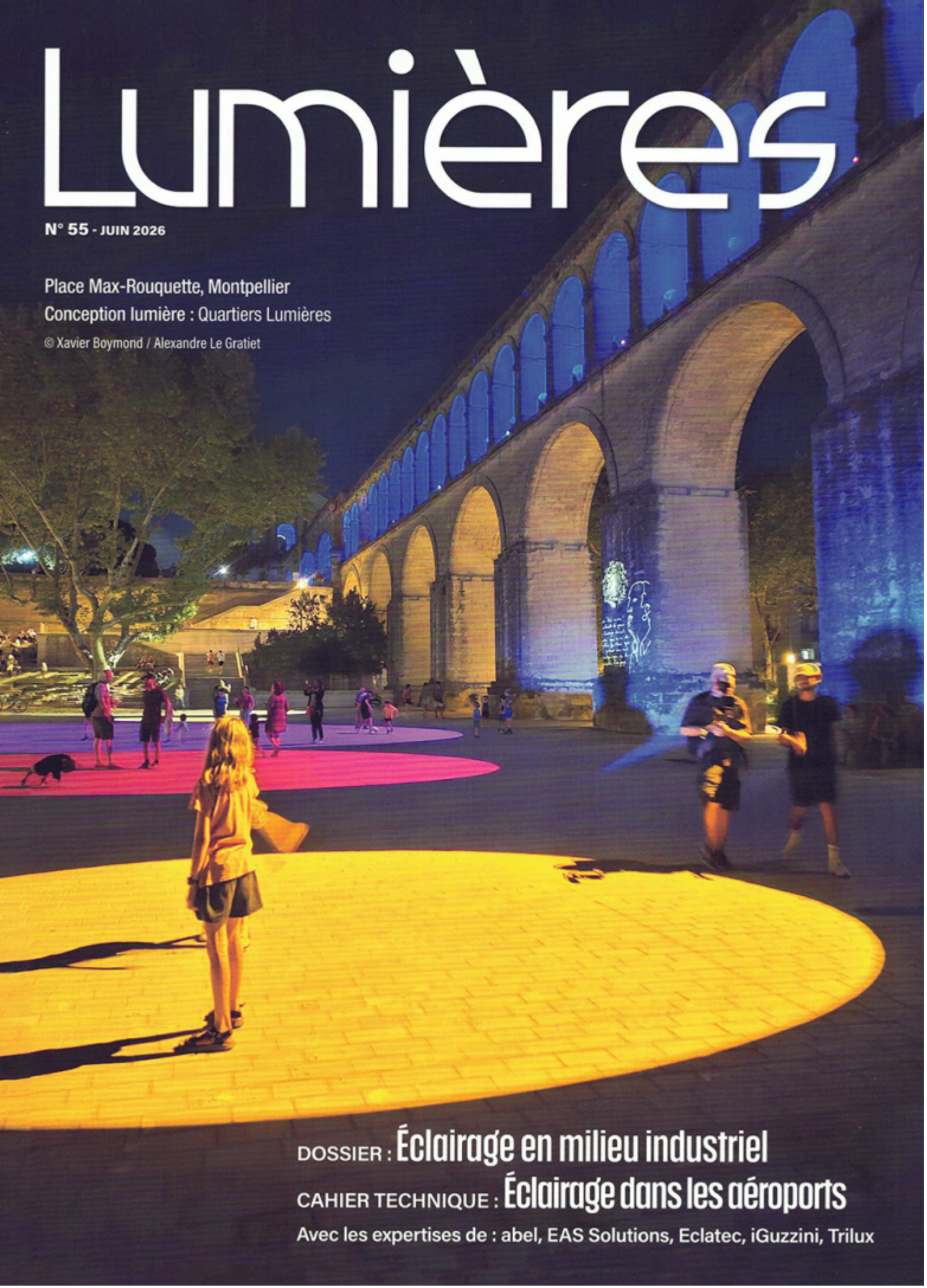
Lumières

N° 55 - JUIN 2026



Place Max-Rouquette, Montpellier
Conception lumière : Quartiers Lumières
© Xavier Boymond / Alexandre Le Gratiet

DOSSIER : **Éclairage en milieu industriel**

CAHIER TECHNIQUE : **Éclairage dans les aéroports**

Avec les expertises de : abel, EAS Solutions, Eclatec, iGuzzini, Trilux

DESIGNHEURE : vingt ans d'innovation lumineuse fabriquée in France

Designheure est un éditeur et fabricant de luminaires contemporains pour l'architecture d'intérieur, fondé en 2005 à Sète par Jean-Baptiste et Bénédicte Collod. Profondément cosmopolite et spécialiste du « projet contract », la marque incarne une élégance à la française en puisant son inspiration dans l'émotion artistique et l'innovation stylistique.

Bénédicte COLLOD

Directrice générale et directrice artistique de DESIGNHEURE



© DR

Quelles intentions ont motivé la création de Designheure ?

En lançant cette aventure, nous avons voulu créer une marque véritablement différenciante, à contre-courant d'une offre alors largement standardisée, en proposant nos propres designs aux architectes, architectes d'intérieur et lighting designers. Notre objectif était de partager avec eux notre expérience, notre savoir-faire, à travers des produits modulables, entièrement made in France. Il nous a semblé essentiel de préserver le métier de l'abat-jour traditionnel en le réinventant : nous avons développé des formes inédites, complexes à fabriquer, qui nous protègent sur le marché tout en apportant une valeur ajoutée réelle à l'industrie. La lumière devient un point focal de design fort, au service de l'usage des lieux, lobbies d'hôtels, restaurants, casinos, théâtres, salles de conférence, sièges sociaux, en rehaussant l'impact recherché.

Notre démarche intègre toute la chaîne de valeur : du design et de l'intégration artistique à la certification électrique, en passant par les études techniques, le prototypage, la fabrication et la logistique. Nous nous appuyons sur un réseau de partenaires français spécialisés dans l'aluminium, la fonte, le métal, le marbre ou le bois, autant de matières qui enrichissent notre palette créative. Cette organisation nous permet de tisser un lien entre les designers et l'industrie, et de contribuer, à notre échelle, au développement du savoir-faire français. Designheure a ainsi conduit des projets dans 75 pays, avec, à chaque fois, les certifications électriques requises. C'est cette capacité à conjuguer exigence créative, expertise technique et réactivité logistique qui fait notre singularité.

Dans quels domaines d'application intervenez-vous ?

L'hôtellerie représente entre 70 % et 80 % de notre activité, complétée par les sièges sociaux et espaces de travail. Pour ces derniers, nous avons développé une collection dotée de panneaux et textiles acoustiques, répondant à des enjeux contemporains de bien-être au bureau. Notre ouverture à 360° nous permet de travailler des matériaux inhabituels dans l'éclairage – tissu, marbre, porcelaine, bois – aux côtés des classiques. Des collections comme Murmure, Ondine ou Rhapsodie illustrent cette capacité à allier performance acoustique et raffinement formel, pour des espaces collaboratifs exigeants.

Il s'agit de vos dernières collections ?

Oui, nous proposons un catalogue structuré autour de collections disponibles en plusieurs coloris et finitions standards, livrables rapidement. Mais lorsque ces standards ne s'accordent pas au projet, nous

« Un luminaire doit s'adresser à plusieurs sens : la vue, l'ouïe, le toucher. »

proposons des variations personnalisées : couleurs, finitions, scénographies adaptées aux hauteurs sous plafond, etc. Ce sur-mesure part de nos modules, garantissant les délais, la qualité et la maîtrise du produit. Nous réalisons un projet unique à chaque fois : c'est un positionnement d'humilité et de cocréation, qui fidélise les architectes et nourrit en retour nos collections à venir. Dans notre équipe, collaborent designers produit, designers d'espaces, architectes, et ingénieurs, un écosystème pensé pour grandir ensemble.

Comment construisez-vous les collections ?
Il y a toujours en amont une identification des besoins du marché, que j'assure en tant que directrice artistique et directrice de la marque. C'est cette connaissance fine des attentes des prescripteurs qui oriente notre démarche créative. Nous travaillons avec des designers internes, mais aussi avec des designers extérieurs – avec qui nous développons en général au moins trois collections – et avec des architectes à l'occasion de projets spécifiques, dont les solutions peuvent ensuite être intégrées au catalogue en d'autres finitions. Ces trois modes de collaboration se complètent et s'enrichissent mutuellement. Les salons internationaux sont aussi des espaces de rencontre essentiels avec les créatifs du monde entier.

Comment abordez-vous les projets dits ?
Notre ambition est de révéler l'identité des lieux par la lumière. Un espace de représentation est aussi un espace de travail : il doit accueillir, convaincre, rassurer, incarner la marque ou l'entreprise. Qu'il s'agisse de bâtiments neufs ou rénovés, il faut trouver des lumières capables de dialoguer avec des contextes variés tout en affirmant une présence décorative ou architecturale forte. C'est un équilibre subtil, où la modularité est essentielle : choix des matériaux, des finitions, des tailles, des modes de fixation. Chez Designheure, nous concevons des lumières personnalisables, capables de s'adapter à une grande diversité de projets tout en apportant une véritable signature, des lumières qui allient modernité et héritage pour créer des espaces impactants et cohérents.

Vous voulez dire un éclairage en lien avec les usages ?
Oui. Prenons les bureaux : ils s'organisent aujourd'hui autour de constellations de nouveaux espaces, construits pour répondre à la diversité des usages et des rythmes de travail. Il faut penser des environnements adaptés à différentes formes d'attention, qui favorisent les interactions spontanées et humanisent l'expérience, même dans des surfaces réduites. Nos luminaires offrent des IRC supérieurs à 90 avec des températures de couleur confortables, un engagement technique qui complète l'engagement esthétique. Notre rôle dépasse la réponse fonctionnelle : nous participons à la visibilité des espaces, à leur identité, à l'atmosphère qui s'en dégage. C'est dans ce cadre qu'est née notre collection acoustique, qui combine design, lumière et absorption sonore.

Pouvez-vous nous en dire davantage sur quelques projets récents ?
Je pense notamment au grand restaurant d'entreprise d'Airbus à Toulouse, où nous avons déployé plusieurs de nos collections décoratives, dont Kimono et Moon. Nous avons également équipé l'Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4*, témoin du mouvement Art déco : appliques Spot led Twiggy pour l'éclairage d'ambiance, liseuses pivotables pour le confort de lecture, appliques Grand Shield avec abat-jour en lin naturel et acier peint doré, tout en finitions sur mesure. En Allemagne, au cœur du complexe de villas Riverpark à Leipzig, des lustres sur mesure Mozaik se déploient sur près de 11 mètres à travers les cages d'escalier, transformant l'espace vertical en une expérience lumineuse sculpturale. Ces projets illustrent ce que nous défendons depuis le début : la lumière doit toujours rendre un service supplémentaire, avec intelligence et élégance.

L'intelligence de l'éclairage ?
L'intelligence de situation : le sens rendu par le produit, et sa capacité à traverser le temps – parce que plus un luminaire dure, moins il pèse sur la planète. La dimension économique et énergétique est pensée dès la conception, jusque dans l'emballage, conçu pour que nos luminaires s'emboîtent les uns dans les autres. Pour moi, tout se croise et s'entrecroise : un luminaire ne peut pas se contenter d'être seulement un luminaire. Il doit s'adresser à tous les sens – la vue, l'ouïe, le toucher – pour apporter du bien-être à tous ceux qui vivent et travaillent dans ces espaces. ■

Propos recueillis par Isabelle Arnaud

DESIGNHEURE
RHAPSODIE


© Designheure

Conçue en collaboration avec l'agence Part de Rêve, la collection exclusive de luminaires acoustiques redéfinit les codes de l'aménagement de bureau. En combinant des formes sculpturales et des matériaux absorbants de haute technicité, cette collection riche et variée fait s'entrelacer la lumière et le silence.

Dans les espaces tertiaires ou les open spaces, la gestion du bruit est un défi majeur.

Disponible en standard dans des nuances poétiques et contemporaines : Gris clair/Terracotta/Bleu pâle ou Jaune soleil/Rouge grenat/Brume rose (coloris sur mesure, consulter le fabricant).

La suspension acoustique Rhapsodie évoque l'harmonie d'une composition musicale libre et fluide. Ses jupons acoustiques enveloppent délicatement la source lumineuse, offrant une double diffusion de lumière, vers le haut et le bas, tout en absorbant les bruits indésirables.


© Designheure

Grâce à des matériaux soigneusement sélectionnés, elle atténue la réverbération sonore, créant une atmosphère apaisante et raffinée dans les espaces tertiaires.

Le lampadaire Rhapsodie évoque, quant à lui, la fluidité d'une composition musicale libre. Grâce à sa stature généreuse de 2,10 m de haut et des matériaux rigoureusement sélectionnés, le lampadaire Rhapsodie atténue efficacement la réverbération sonore pour créer une atmosphère feutrée, propice à la concentration et à la sérénité.

www.designheure.com

MELJAC
FINITION ANTIQUE BRASS NA

Le fabricant d'interrupteurs haut de gamme Meljac met en lumière l'Antique Brass NA, une finition sur laiton massif aux nuances patinées et contrastées.

Meljac propose aujourd'hui un nuancier de 29 finitions permettant de répondre aux projets les plus exigeants en matière de décoration intérieure. Obtenue grâce à un traitement de surface manuel réalisé en Île-de-France, cette teinte se caractérise par une alternance de zones sombres et claires qui révèle toute la richesse de la matière.

Avec ses variations de teintes et son aspect subtilement vieilli, l'Antique Brass NA apporte profondeur et personnalité aux intérieurs.

Cette finition s'intègre aussi bien dans des univers contemporains que classiques, en créant un dialogue élégant avec des matériaux tels que le bois foncé, la pierre naturelle ou le marbre.

Le jeu de contrastes entre zones mates et reflets plus lumineux met en valeur les détails des appareillages et renforce leur rôle décoratif.

www.meljac.com


© Meljac


© Meljac

